



جمهوری اسلامی ایران
وزارت صنعت، معدن و تجارت
بسمه تعالی

شماره : 60/284687

تاریخ : 1400/11/27

پیوست : ندارد

پیگیری - آنی

روسای محترم سازمانهای صنعت معدن و تجارت استانها

جناب آقای ممبینی	ریس محترم اتاق اصناف ایران
جناب آقای نعمت بخش	دبیر محترم انجمن خودرو سازان
جناب آقای محبی نژاد	دبیر محترم انجمن تخصصی صنایع همگن نیرو محرکه و قطعه سازان کشور
جناب آقای بیگلو	دبیر محترم انجمن سازندگان قطعات و مجموعه های خودرو
جناب آقای غیائی	دبیر محترم انجمن صنفی خدمات پس از فروش
جناب آقای امیدی	دبیر محترم انجمن باتری و ذخیره سازها
جناب آقای کامکار	دبیر محترم انجمن تولیدکنندگان باتری ایران
جناب آقای عسکری	دبیر محترم انجمن صنایع تولید لنت ترمز و کلاچ
جناب آقای سلیمانی	دبیر محترم انجمن تولید کنندگان و صادر کنندگان فیلتر
جناب آقای محمودیان	دبیر محترم انجمن صنفی تولید کنندگان صنعت لاستیک
جناب آقای زجاجی	دبیر محترم انجمن صنفی صنعت شیشه

موضوع: پیگیری ثبت تعاملات زنجیره تامین صنعت خودرو در سامانه جامع تجارت

با سلام و احترام،

پیرو نامه شماره ۶۰/۲۷۱۱۷۵ مورخ ۱۴۰۰/۱۱/۱۲ موضوع تاکید بر ضرورت ثبت مستمر تعاملات کلیه ذینفعان و فعالان صنعت خودرو (اظهار تولید، اظهار واردات، اسناد فروش، اسناد خرید و ...) در سامانه جامع تجارت و با عنایت به اینکه به استناد گزارش اخذ شده از سامانه، فعالان حوزه لوازم یدکی و مصرفی وسایل نقلیه در بخش ۵۳ قلم قطعات منتخب (نامه های شماره ۳۷۰/۴۰/۴۵۰۲۴ مورخ ۱۴۰۰/۱۰/۱۳ و شماره ۳۷۰/۴۰/۴۸۱۸۵ مورخ ۱۴۰۰/۱۱/۴ سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولید کنندگان) اقدام قابل ملاحظه ای در این راستا انجام نداده اند، تقاضا می شود مجددا نسبت به پیگیری ویژه موضوع، دستور اقدام لازم صادر فرمایید.

سپهر معمار باغی
مدیر کل صنایع خودرو

رونوشت:

- جناب آقای فاطمی امین، مقام عالی وزارت جهت استحضار،
- جناب آقای صالحی نیا، معاون محترم وزیر و رییس هیات عامل سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران جهت استحضار،
- جناب آقای شاه میرزایی، معاون محترم تجارت و خدمات جهت استحضار،
- جناب آقای کلامی، جهت استحضار،
- جناب آقای رهبری رییس محترم مرکز توسعه تجارت الکترونیکی جهت استحضار،
- دفتر صنایع خودرو ۲۵۱۳۶۹۱

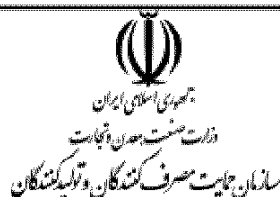
شماره : ۳۷۰/۴۰۰/۴۵۰۲۴

تاریخ : ۱۴۰۰/۱۰/۱۳

پوست :

تاریخ :

پوست :



معاون وزیر، رئیس هیئت مدیره و مدیر عامل

«تولید؛ پشتیبانی؛ مانع زدایی»



(آئی حاضر است)

ریاست محترم کانون انجمن های صنایع غذایی ایران
ریاست محترم انجمن صنایع سلولزی بهداشتی ایران
ریاست محترم انجمن صنایع شوینده، بهداشتی و آرایشی ایران
ریاست محترم انجمن صنعتی کارفرمایان کارخانجات ماکارونی ایران
ریاست محترم انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان ماکارونی ایران
ریاست محترم بنیاد صنایع کسرو ایران
ریاست محترم انجمن پالایشگاه های روغن سازی ایران
ریاست محترم انجمن صنایع تولید لنت ترمز و کلچ
ریاست محترم انجمن سازندگان قطعات و مجموعه های خودرو

موضوع : شفاف سازی قیمت از طریق درج قیمت تولید کننده

سلام علیکم

با عنایت به مفاد بند ۲۳ سیاست های کلی اقتصاد مقاومتی مبنی بر ضرورت "شفاف و روان سازی نظام توزیع و قیمت گذاری و روزآمدسازی شیوه های نظارت بر بازار"، که لازمه این امر، اطلاع رسانی نظام مند، دقیق و بهنگام در مورد قیمت کالا و خدمات به مصرف کنندگان بوده و در قوانین متعدد از جمله ماده (۶) قانون تعزیرات حکومتی مصوب ۶۷/۱۲/۲۳، ماده (۵) قانون حمایت از حقوق مصرف کنندگان مصوب ۸۸/۷/۱۵ و مواد (۱۵ و ۶۵) قانون اصلاح قانون نظام صنفی مصوب ۹۲/۶/۱۲ به ضرورت درج قیمت تاکید گردیده است. همچنین با عنایت به دستورالعمل مدیریت بازار کالاهای واسطه ای و نهایی ابلاغی طی نامه شماره ۶۰/۲۱۱۷۳۸ مورخ ۱۴۰۰/۰۹/۰۶ از سوی وزیر محترم صنعت، معدن و تجارت و تصمیمات جلسه مورخ ۱۴۰۰/۹/۱۶ کارگروه مدیریت بازار کالاهای واسطه ای و نهایی و در راستای تحقق ایجاد شفافیت در نظام توزیع، ایجاد رقابت در بازار، تعدیل و واقعی نمودن قیمت ها و اصلاح نظام توزیع کالا، و با عنایت به زمانبندی اجرای پروژه، به منظور اجرای فاز دوم پروژه شفاف سازی قیمت از طریق درج قیمت تولیدکننده، مقتضی است مقرر فرمایید کلیه واحدهای تولیدکننده و وارد کننده انواع لنت ترمز، فیلتر روغن، روغن موتور، محصولات

cppo.mimt.gov.ir

۲۲۰۵۹۳۷۱-۷
۲۲۰۱۷۸۹۰
۱۹۶۷۸۳۲۷۱۳۱

معمنی: نمایان در تصویر (مقالی) پارک ملت، نمایان اساتید دبیر (ارنجان باقی) نمایان مرشد اولی (چاک) ع
یا: نمایان مومن نامه، نمایان شهید ماسری، بنش مرشد چاک ۶۶

«تولید؛ پشتیبانی؛ مانع‌زدایی»



شوینده، محصولات سلولزی، سس، رب، کنسروها، ترشیجات و ماکارونی در راستای جلوگیری از سوءاستفاده‌های احتمالی و اجحاف در حق مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان نسبت به درج قیمت تولیدکننده/واردکننده که در برگیرنده مجموع هزینه‌ها و سود قانونی واحدهای تولیدی/وارداتی با احتساب مالیات ارزش افزوده می‌باشد، با لحاظ موارد ذیل از تاریخ ۱۴۰۰/۱۰/۱۹ اقدام نمایند.

لازم به ذکر است انواع آب میوه، آب معدنی، ماءالشعیر، نوشابه گازدار، غذاساز، نوشیدنی ساز، چرخ گوشت و ماکارونی از تاریخ ۱۴۰۰/۹/۲۷ و انواع پودر لباسشویی، دستمال کاغذی، پوشک بچه، یخچال فریزر، تلویزیون و ماشین لباسشویی از تاریخ ۱۴۰۰/۱۰/۴ نیز مکلف به درج قیمت تولیدکننده بوده اند.

۱- قیمت تولیدکننده/واردکننده درج شده بر روی کالا می‌بایست عیناً منطبق با قیمت فروش بر اساس صورتحساب‌های صادره (فاکتورهای فروش) باشد.

۲- به منظور بهره‌مندی مصرف‌کنندگان از تخفیف‌های اعطایی احتمالی، هرگونه تخفیف بیش از ۳٪ می‌بایست با کاهش قیمت فروش تولیدکننده درج شده بر روی کالا صورت پذیرد و تخفیف بیش از ۳ درصد (در موارد استثنا) خارج از قیمت درج شده بر روی کالا از مصادیق عدم رعایت ضوابط قیمت‌گذاری بوده و می‌بایست از این‌گونه اقدامات خودداری گردد.

۳- در مواردی از قبیل (مناسبت‌های ویژه، پایان سال، اعیاد، نزدیک بودن زمان انقضاء محصول و ...) و لزوم اعطای تخفیف‌های مقطعی بیش از میزان تعیین شده در بند ۲ این بخشنامه، واحدهای مربوطه می‌بایست نسبت به اخذ مجوز لازم از سازمان صنعت، معدن و تجارت استان محل تولید، به منظور رصد نظارت بر اعطای تخفیف واقعی به مصرف‌کنندگان اقدام نمایند.

۴- حداکثر مبلغی که توسط مجموع حلقه‌های توزیعی از تامین‌کننده تا مصرف‌کننده می‌تواند به قیمت تولیدکننده/واردکننده اضافه گردد شامل مجموع ضریب سود پخش سراسری (۱۰ درصد) و سود خرده‌فروشی (منطبق با ضرایب خرده‌فروشی مصوب) می‌باشد.

۵- در مواردی که توزیع کالا به صورت پخش سراسری نباشد مبلغ فوق به میزان ضرایب سود مصوب مربوطه کاهش می‌یابد.

۶- کلیه واحدهای تولیدی/وارداتی می‌بایست اقدامات لازم را جهت اطلاع‌رسانی و آگاه‌سازی شبکه‌های توزیع و مصرف‌کنندگان مرتبط در این خصوص به عمل آورند.

۷- خرده‌فروشان می‌بایست نسبت به نصب برچسب قیمت مصرف‌کننده با لحاظ سود و هزینه‌های مصوب اقدام نموده و همچنین درصد سود اعمالی را نیز بصورت شفاف درج نمایند.

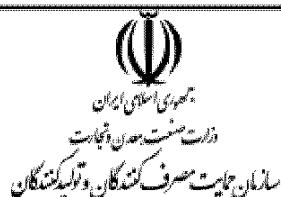
شماره ۳۷۰/۴۰۰/۴۵۰۲۴

تاریخ ۱۴۰۰/۱۰/۱۳

شماره ۱

تاریخ ۱

پوست ۱



معاون وزیر، رئیس هیئت مدیره و مدیر عامل

«تولید، پشتیبانی، مانع زدایی»



حداکثر ضرایب سود قابل اعمال در صورت توزیع از طریق شرکت های بخش سراسری

ردیف	شرح کالا	درصد سود و هزینه های بخش سراسری	درصد سود و هزینه های خرده فروشی	حداکثر درصد قابل اضافه شدن به قیمت درب کارخانه تا مصرف کننده
۱	انواع لنت ترمز	۱۰	۱۵	حدود ۲۶.۵٪
۲	انواع فیلتر روغن	۱۰	۱۲	حدود ۲۳.۲٪
۳	روغن موتور	۱۰	۱۲	حدود ۲۳.۲٪
۴	انواع شوینده بجز پودر لباسشویی	۱۰	۱۵	حدود ۲۶.۵٪
۵	انواع کنسروجات و ترشیجات درب و سس	۱۰	۱۲	حدود ۲۳.۲٪
۶	انواع محصولات سلولزی	۱۰	۱۵	حدود ۲۶.۵٪
۷	انواع ماکارونی	۱۰	۱۰	حدود ۲۱٪
۸	پودر لباسشویی	۱۰	۱۰	حدود ۲۱٪

حداکثر ضرایب سود قابل اعمال در صورت توزیع از طریق عمده فروشی

ردیف	شرح کالا	درصد سود و هزینه های عمده فروشی	درصد سود و هزینه های خرده فروشی	حداکثر درصد قابل اضافه شدن به قیمت درب کارخانه تا مصرف کننده
۱	انواع لنت ترمز	۳	۱۵	حدود ۱۸.۵٪ + هزینه حمل بین شهری
۲	انواع فیلتر روغن	۳	۱۲	حدود ۱۵.۴٪ + هزینه حمل بین شهری
۳	روغن موتور	۳	۱۲	حدود ۱۵.۴٪ + هزینه حمل بین شهری
۴	انواع شوینده بجز پودر لباسشویی	۳	۱۵	حدود ۱۸.۵٪ + هزینه حمل بین شهری
۵	انواع کنسروجات و ترشیجات درب و سس	۳	۱۲	حدود ۱۵.۴٪ + هزینه حمل بین شهری
۶	انواع محصولات سلولزی	۳	۱۵	حدود ۱۸.۵٪ + هزینه حمل بین شهری
۷	انواع ماکارونی	۳	۱۰	حدود ۱۳.۳٪ + هزینه حمل بین شهری
۸	پودر لباسشویی	۳	۱۰	حدود ۱۳.۳٪ + هزینه حمل بین شهری

عباس تابش

رونوشت:

مقام عالی وزارت برای استحضار

cpo.mimt.gov.ir

۲۲۰۵۹۳۷۱-۷
۲۲۰۱۷۸۸۰-۱
۱۹۶۷۸۳۷۱۳۱

مخفی: نمایان رایج (مهر) پانزده خرداد ماه ۱۴۰۰
نمایان رایج (مهر) پانزده خرداد ماه ۱۴۰۰
نمایان رایج (مهر) پانزده خرداد ماه ۱۴۰۰

شماره :

سہ ماہی

پوست



محمدرضا اسلامی ایران
فلسفه صنعت بحران و تجمعات
سازمان چابک مصرف کننده گان و تولید کنندگان

معادن دزیر، رئیس بنیاد دیر و دیر حال



دوتولد؛ پشتانی؛ مانع زوالی؛

(آنی حاضر است)

ریاست محترم کانون انجمن ملی صنایع غذایی ایران

ریاست محترم انجمن صنایع فرا آورده های کوششی ایران

ریاست محترم اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان انواع حبس و فرآورده های حجم شده برپایه ذرت

ریاست محترم انجمن صنفی صنایع میکسیت، شیرینی و شکلات ایران

ریاست محترم اتحادیه تولیدکنندگان، بازرگانان و صنایع به بندی چای کشور

ریاست محترم انجمن ملی حیوانات

ریاست محترم انجمن صنعتی کارفرمایان تولیدکنندگان لوازم خانگی ایران

ریاست محترم انجمن صنایع لوازم خانگی ایران

ریاست محترم انجمن صنفی تولیدکنندگان لوازم صوتی و تصویری

ریاست محترم انجمن صنفی لوازم خانگی کو چاک

ریاست محترم انجمن سازندگان قطعات و مجموعه های خودرو

موضوع: شفاف سازی قیمت از طریق درج قیمت تولید کننده

سلام علیکم

با عنایت به مفاد بند ۲۳ سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی مبنی بر ضرورت "شفاف و روان‌سازی نظام توزیع و قیمت‌گذاری و روزآمدسازی شیوه‌های نظارت بر بازار"، که لازمه این امر، اطلاع رسانی نظام مند، دقیق و بهنگام در

cppo.mimt.gov.ir

TT-047V1-Y: 
 TT-047A-2: 
 115VATVIT: 

مشتاق: خیابان و بصیرتی اعمالی باور گشت خیابان تمام شد لیکن ندی و در حوض حاجی با خیابان مرشد اعمالی باور گشت
 خیابان محسن زاد، خیابان شهید صادقی، بنی مرشد باور گشت ۶۶

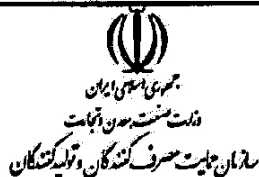
شماره ۳۷۰/۴۰۰/۴۸۱۸۵

تاریخ ۱۴۰۰/۱۱/۰۴

شماره ۱

تاریخ ۱

پوست ۱



مسئولان وزارت بهداشت و درمان و آموزش پزشکی

تولید؛ پشتیبانی؛ بازاریابی؛ بازاریابی



مورد قیمت کالا و خدمات به مصرف کنندگان بوده و در قوانین متعدد از جمله ماده (۴) قانون تعزیرات حکومتی مصوب ۶۷/۱۲/۲۳ ماده (۵) قانون حمایت از حقوق مصرف کنندگان مصوب ۸۸/۷/۱۵ و مواد (۱۵ و ۶۵) قانون اصلاح قانون نظام صنفی مصوب ۹۲/۶/۱۲ به ضرورت درج قیمت تاکید گردیده است. همچنین با عنایت به دستورالعمل مدیریت بازار کالاهای واسطه‌ای و نهایی ابلاغی طی نامه شماره ۶۰/۲۱۱۷۲۸ مورخ ۱۴۰۰/۰۹/۰۶ از سوی وزیر محترم صنعت، معدن و تجارت و تصمیمات جلسه مورخ ۱۴۰۰/۹/۱۶ کارگروه مدیریت بازار کالاهای واسطه‌ای و نهایی و در راستای تحقق ایجاد شفافیت در نظام توزیع، ایجاد رقابت در بازار، تعدیل و واقعی نمودن قیمت ها و اصلاح نظام توزیع کالا و با عنایت به زمانبندی اجرای پروژه، به منظور اجرای مرحله چهارم پروژه شفاف سازی قیمت از طریق درج قیمت تولیدکننده، مقتضی است مقرر فرمایید کلیه واحدهای تولیدکننده و وارد کننده انواع حبوبات، ادویه جات، غلات، چای، دمنوش، قهوه، آجیل و خشکبار به صورت بسته بندی شده، فرآورده های پروتئینی، انواع غذاهای آماده و نیمه آماده، انواع کیک، کلوچه، بیسکویت، چیپس، پفک و موارد مشابه، لوازم خانگی، صوتی و تصویری به صورت کامل، لوازم یدکی خودرو (۵۱ قلم بر اساس فهرست پیوست) در راستای جلوگیری از سوءاستفاده های احتمالی و اجحاف در حق مصرف کنندگان و تولیدکنندگان نسبت به درج قیمت تولیدکننده/واردکننده که در برگرنده مجموع هزینه ها و سود قانونی واحدهای تولیدی/وارداتی با احتساب مالیات برارزش افزوده می باشد، با لحاظ موارد ذیل از تاریخ ۱۴۰۰/۱۱/۲۳ اقدام نمایند.

- ۱- قیمت تولیدکننده/واردکننده درج شده بر روی کالا می بایست عیناً منطبق با قیمت فروش بر اساس صورتحساب های صادره (فاکتورهای فروش) باشد.
- ۲- به منظور بهره مندی مصرف کنندگان از تخفیف های اعطایی احتمالی، هرگونه تخفیف بیش از ۳٪ می بایست با کاهش قیمت فروش تولیدکننده درج شده بر روی کالا صورت پذیرد و تخفیف بیش از ۳ درصد (در موارد استثنا) خارج از قیمت درج شده بر روی کالا از مصادیق عدم رعایت ضوابط قیمت گذاری بوده و باید از این گونه اقدامات خودداری گردد.

cpo.mimt.gov.ir

۲۲-۵۹۳۷۱-۷۱
۲۲-۱۷۸۹-۰
۱۹۶۷۸۳۲۷۱۳۱

شماره ۶۶
خیابان ولیعصر، پلاک ۱۱، تهران
خیابان ولیعصر، پلاک ۱۱، تهران

شماره ۳۷۰/۴۰۰/۴۸۱۸۵

شماره ۱

تاریخ ۱۴۰۰/۱۱/۰۴

تاریخ ۱

پرست ۱



مسئول ویرایش: رئیس هیئت مدیره و مدیر عامل



تولید: پشتیبانی، باغ، زراعتی ماه

۳- در مواردی از قبیل (مناسبت‌های ویژه، پایان سال، اعیاد، نزدیک بودن زمان انقضاء محصول و ...) و لزوم اعطای تخفیف‌های مقطعی بیش از میزان تعیین شده در بند ۲ این بخشنامه، واحدهای مربوطه می‌بایست نسبت به اخذ مجوز لازم از سازمان صنعت، معدن و تجارت استان محل تولید، به منظور رصد نظارت بر اعطای تخفیف واقعی به مصرف‌کنندگان اقدام نمایند.

۴- حداکثر مبلغی که توسط مجموع حلقه‌های توزیعی از تامین کننده تا مصرف کننده می‌تواند به قیمت تولیدکننده/ وارد کننده اضافه گردد شامل مجموع ضریب سود بخش سراسری (۱۰ درصد) و سود خرده فروشی (منطبق با ضرایب خرده فروشی مصوب) است.

۵- در مواردی که توزیع کالا به صورت بخش سراسری نباشد مبلغ فوق به میزان ضرایب سود مصوب مربوطه کاهش می‌یابد.

۶- کلیه واحدهای تولیدی/ وارداتی باید اقدامات لازم را برای اطلاع رسانی و آگاه سازی شبکه‌های توزیع و مصرف کنندگان مرتبط در این خصوص به عمل آورند.

۷- خرده فروشان می‌بایست نسبت به نصب برجسب قیمت مصرف کننده با لحاظ سود و هزینه‌های مصوب اقدام نموده و همچنین درصد سود اعمالی را نیز به صورت شفاف درج نمایند.

حداکثر ضرایب سود قابل اعمال در صورت توزیع از طریق شرکت های بخش سراسری

ردیف	شرح کالا	درصد سود و هزینه های بخش سراسری	درصد سود و هزینه های خرده فروشی	حداکثر درصد قابل اضافه شدن به قیمت در کارخانه تا مصرف کننده
۱	اتواع حبوبات، ادویه جات، غلات و ... بسته بندی	۱۰	۱۲	۲۳.۲٪ حدود
۲	چای، قهوه، کاکائو، نمش و ... بسته بندی	۱۰	۱۰	۲۱٪ حدود
۳	آجیل و خشکبار و ... بسته بندی	۱۰	۱۰	۲۱٪ حدود
۴	اتواع فرآورده های پروتئینی	۱۰	۱۲	۲۳.۲٪ حدود
۵	اتواع غذاهای آماده و نیمه آماده	۱۰	۱۲	۲۳.۲٪ حدود
۶	اتواع کیک، کلوچه، بیسکویت، جیبس، پنک و ...	۱۰	۱۲	۲۳.۲٪ حدود

cpo.mimt.gov.ir

۲۲-۵۱۳۷۱-۷۱
۲۲-۱۷۸۱-۱
۱۹۶۷۸۲۱۷۱۲

نشانی: خیابان ولیعصر (عج) مسأله پادگان ملت، خیابان ملت، پلاک ۱۸، تهران
پست: ۱۹۶۷۸۲۱۷۱۲، تهران

شماره ۱

سرخ

پوست:



جمهوری اسلامی ایران
وزارت صنعت، معدن و تجارت
سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان

معاون وزیر، رئیس هیئت مدیره و مدیر عامل

تولید؛ پشتمانی؛ مانع زوالی؛



حداکثر ضرایب سود قابل اعمال در صورت توزیع از طریق عمده فروشی

ردیف	شرح کلا	درصد سود و هزینه های عمده فروشی	درصد سود و هزینه های خردفروشی	حداکثر درصد قابل اضافه شدن به قیمت در کارخانه تا مصرف کننده
۱	اتواع لوازم خانگی کوچک	۴	۱۰	حدود ۱۴.۴٪ + هزینه حمل بین شهری
۲	اتواع لوازم خانگی بزرگ	۳	۷	حدود ۱۰.۲٪ + هزینه حمل بین شهری
۳	لوازم یدکی خودرو (مطابق لیست مکاتبه ۲۵۲۶۷۱ مورخ ۱۴۰۰/۱۰/۲۲ مدیرکل محترم صنایع خودرو)	۳	۱۵	حدود ۱۸.۴٪ + هزینه حمل بین شهری

عباس تائب

رونوشت:

مقام عالی وزارت برای استحضار
 مقام محترم وزیر در امور بازرگانی برای استحضار
 معاون محترم صنایع حمل و نقل برای استحضار و دستور اقدام لازم
 معاون محترم تجارت و خدمات برای استحضار و دستور اقدام لازم
 معاون محترم امور صنایع عمومی برای استحضار و اقدام لازم
 معاون محترم وزیر و رئیس سازمان تعزیرات حکومتی برای استحضار و دستور اقدام لازم
 رئیس محترم اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران برای آگاهی و دستور اقدام لازم
 رئیس محترم انجمن ملی صنعت پتروشیمی برای اطلاع و اقدام لازم
 رئیس محترم اتحادیه کشتوری فروشنده های زنجیره ای برای آگاهی و دستور اقدام لازم
 رئیس محترم اتحادیه کشتوری کسب و کارهای مجازی برای آگاهی و اقدام لازم
 مدیر عامل محترم اتحادیه سراسری تعاونهای مصرف گرانگشت دولت (اسکوا) برای آگاهی و اقدام لازم
 مدیر عامل محترم اتحادیه مرکزی تعاونهای مصرف کارگران ایران (اسکوا) برای آگاهی و اقدام لازم
 دبیر محترم خردن معز و معزبان ایران برای آگاهی و اقدام لازم
 رئیس محترم اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران برای آگاهی و دستور اقدام لازم
 رئیس محترم اتاق تعاون ایران برای آگاهی و دستور اقدام لازم
 رئیس محترم اتاق اصناف تهران برای آگاهی و دستور اقدام لازم
 مدیر عامل محترم شرکت سپاه جهت آگاهی و اقدام لازم
 عضو محترم هیئت منبره و معاون بازرسی و نظارت بر کارهای مصرفی برای انجام اقدامات لازم و برگزاری جلسه با انجمن های مرتبط
 عضو محترم هیئت منبره و معاون بازرسی و نظارت بر کارهای مصرفی برای انجام اقدامات لازم و برگزاری جلسه با انجمن های مرتبط
 عضو محترم هیئت منبره و معاون بازرسی و نظارت بر خدمات برای انجام اقدامات لازم و برگزاری جلسه با انجمن های مرتبط
 مسئول محترم روابط عمومی و تشکلهای مردم نهاد برای انجام اقدامات لازم
 حوزه ریاست

cpo.nimt.gov.ir

TT-05TV1-Y: 
 TT-1VA4-: 
 115VATTVIT: 

مستثنی: خیلان و بعضی از محالی چون کت خیلان، مسابخت، دیاندری، اهر، صفان، ماتی، خیلان، سرشاه، مانی، چاک، عرو
خیلان، محسن، لارو، مغان، شمس، اندودی، بنش، سرشاه، چاک و ع